

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
издательского дела  
доц. Грачева Ж.В.  
25.04.2024



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.06.01 Презентация издательского продукта**

**1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**

42.03.03 Издательское дело

**2. Профиль подготовки/специализация:** Редактирование и дизайн средств информации

**3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**4. Форма обучения:** очная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** 0909 издательского дела

**6. Составители программы:** Яровая Татьяна Юрьевна, кандидат филологических наук, доцент

**7. Рекомендована:** НМС филологического факультета, протокол № 8 от 25.04.2024

**8. Учебный год:** 2027-2028

**Семестр(ы):** 8

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины является сформировать представление о сущностном и практико-ориентированном содержании понятия «презентация издательского продукта», адресной группе презентации, ее технических формах и жанрах.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить основные характеристики презентации книги как компонента рекламной политики издательского и книгораспространительного предприятия;
- определить общественную потребность в издательской продукции разных видов, оценивать покупательский спрос, определять адресную аудиторию книги;
- научить действовать в нестандартных ситуациях, связанных с презентацией книжной продукции, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, использовать свой творческий потенциал при подготовке презентации книги;
- сформировать навыки генерирования новых идей и поиска творческих решений задач, связанных с презентацией книги.

Дисциплина реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина входит в блок Б.1 вариативная, является дисциплиной по выбору. Обучающиеся должны обладать знаниями, умениями и навыками, приобретенными в ходе изучения дисциплин Реклама книги, Основы теории и практики распространения издательской продукции, а также умениями и навыками, полученными в результате прохождения производственной практики по книгораспространению. Данная дисциплина является предшествующей для написания выпускной квалификационной работы.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-2	Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью медиапродукта	ПК-2.2	Осуществляет взаимодействие с различными сегментами общества, организациями, учреждениями и персонами.	знать: роль и место взаимодействия с рекламодателями и рекламными агентствами в продвижении и распространении издательской продукции; уметь: выстраивать профессиональные отношения с рекламодателями и рекламными агентствами в продвижении и распространении издательской продукции; владеть: навыками выстраивания профессиональных отношений с рекламодателями и рекламными агентствами в продвижении и распространении издательской продукции; составлять план маркетинговых мероприятий издательства;
ПК-3	Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий	ПК-3.4	Использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта.	знать: методику решения стандартных задач профессиональной деятельности; основные характеристики презентации книги как компонента маркетинговых мероприятиях издательства уметь: использовать информационно-коммуникационные технологии при подготовке и проведению презентации книги; владеть: навыками применения знаний информационной и библиографической культуры для решения стандартных задач подготовки

				презентаций;
--	--	--	--	--------------

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 144 часов / 4 ЗЕТ.**

**Форма промежуточной аттестации экзамен.**

### 13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)		
	Всего	По семестрам	
		8 семестр	
		ч.	ч. в форме П.П.
Аудиторные занятия	40	48	
в том числе:			
лекции	20	24	
практические	20	24	20
лабораторные			
Самостоятельная работа	60	60	
Экзамен	36	36	
Итого:	144	144	

#### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Феномен «презентация книги» и его сущностные характеристики. Нестандартные ситуации при проведении мероприятий	Определение понятие и его характеристик. Место презентации книги. Современные формы организации презентаций книг. Нестандартные ситуации	ЭУМК «Искусство бизнес-презентации книги» на ЭлВГУ. Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520</a>
1.2	Презентация детской книги. Нестандартные ситуации в детской аудитории	Характеристика адресной аудитории книги. Формы презентаций: презентация-игра, презентация-театральное представление, интерактивные формы презентации. Нестандартные ситуации	ЭУМК «Искусство бизнес-презентации книги» на ЭлВГУ. Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520</a>
1.3	Презентация гламурного издательской продукции	Характеристика адресной аудитории издательской продукции. Место проведения презентации. Обобщение современного опыта презентаций гламурных книг и журналов.	ЭУМК «Искусство бизнес-презентации книги» на ЭлВГУ. Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520</a>
1.4	Презентация краеведческой	Характеристика адресной аудитории книги. Место	ЭУМК

	книги	проведения презентации. Роль визуальных средств в организации презентации. Презентация-экскурсия.	«Искусство бизнес-презентации книги» на ЭлВГУ. Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520</a>
1.5	Презентация книги стихов	Характеристика адресной аудитории книги. Выбор участников и формы презентации: авторский вечер, литературно-музыкальная композиция.	ЭУМК «Искусство бизнес-презентации книги» на ЭлВГУ. Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520</a>
1.6	Презентация книги известного автора	Характеристика адресной аудитории книги. Состав участников и место проведения мероприятия. Форма презентации: доклад о творчестве автора, читательская конференция, литературно-музыкальная композиция	ЭУМК «Искусство бизнес-презентации книги» на ЭлВГУ. Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520</a>
1.7	Презентация научной монографии	Характеристика адресной аудитории книги. Состав участников и место проведения мероприятия. Форма презентации: круглый стол с участием ученых, работающих по данной проблематике, лекция по соответствующей теме, выступление автора/ов монографии.	ЭУМК «Искусство бизнес-презентации книги» на ЭлВГУ. Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520</a>
1.8	Презентация детектива и любовного романа	Характеристика адресной аудитории книг. Анализ компенсаторной роли беллетристики и массовой литературы. Форма презентации: игра, загадка, читательская конференция, викторина	ЭУМК «Искусство бизнес-презентации книги» на ЭлВГУ. Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520</a>
1.9	Презентация художественного альбома	Характеристика адресной аудитории книги. Выбор места проведения презентации: книжный клуб, художественный музей, художественная выставка. Использование мультимедийных средств.	ЭУМК «Искусство бизнес-презентации книги» на ЭлВГУ. Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520</a>
1.10	Презентация листового издания	Анализ читательского спроса. Характеристика адресной аудитории книги. Выбор места проведения презентации: художественное училище, Академия искусств, школа искусств. Использование мультимедийных средств.	ЭУМК «Искусство бизнес-презентации книги» на ЭлВГУ. Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520</a>
<b>2. Практические занятия (реализуются в форме ПП)</b>			
2.1	Презентация детской книги	Составление сценария презентации-игры детской книги с учетом возможности возникновения нестандартных ситуаций	ЭУМК «Искусство бизнес-презентации книги» на ЭлВГУ. Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520</a>

			=15520
2.2	Презентация учебной книги	Характеристика адресной аудитории книги. Принципы и методика работы с представителями администрации учебных заведений и преподавателями. Выбор формы презентации.	ЭУМК «Искусство бизнес-презентации книги» на ЭлВГУ. Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520</a>
2.3	Презентация краеведческой	Подготовка сценария и текста презентации-экскурсии	ЭУМК «Искусство бизнес-презентации книги» на ЭлВГУ. Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520</a>
2.4	Презентация книги стихов	Подготовка сценария вечера-встречи с известным автором	ЭУМК «Искусство бизнес-презентации книги» на ЭлВГУ. Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520</a>
2.5	Презентация научной монографии	Подготовка сценария круглого стола с участием ученых, работающих по данной проблематике,	ЭУМК «Искусство бизнес-презентации книги» на ЭлВГУ. Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520</a>
2.6	Презентация нового журнала	Характеристика адресной аудитории журнала. Форма презентации, участие в ней издателей журнала и представителей СМИ.	ЭУМК «Искусство бизнес-презентации книги» на ЭлВГУ. Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520</a>
2.7	Презентация детектива и любовного романа	Подготовка сценария и материалов викторины по творчеству авторов представляемых книг	ЭУМК «Искусство бизнес-презентации книги» на ЭлВГУ. Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520</a>
2.8	Презентация художественного альбома	Обоснование выбора места проведения презентации. Подготовка сценария презентации.	ЭУМК «Искусство бизнес-презентации книги» на ЭлВГУ. Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520</a>
2.9	Презентация листового издания	Обоснование выбора места проведения презентации. Подготовка сценария презентации.	ЭУМК «Искусство бизнес-презентации книги» на ЭлВГУ. Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>

			enrol/index.php?id=15520
2.10	Итоговое занятие	Представление студентами разработанного самостоятельно сценария презентации книги определенного типа и вида.	ЭУМК «Искусство бизнес-презентации книги» на ЭлВГУ. Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520</a>

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Всего
1	Феномен «презентация книги» и его сущностные характеристики	2	2	4	6
2	Презентация детской книги	2	2	4	12
3	Презентация гламурной книги	2	2	6	8
4	Презентация учебной книги	2	2	6	8
5	Презентация краеведческой книги	2	2	6	10
6	Презентация книги стихов	2	2	6	10
7	Презентация детектива	2	2	6	18
8	Презентация художественного альбома	2	2	6	10
9	Презентация книг серии «ЖЗЛ»	2	2	4	6
10	Презентация научной монографии	2	2	4	8
11	Экзамен	4		4	8
				4	8
	<b>Итого</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>+ 36 144</b>

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся рекомендуются такие виды деятельности, как работа с конспектами лекций, выполнение практических заданий, заданий по самостоятельной работе, заданий текущей аттестации.

### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 326 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684193">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684193</a>
2	Лёвкина (Вылегжанина), А. О. Деловые и научные презентации : учебное пособие / А. О. Лёвкина (Вылегжанина). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 117 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446660">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446660</a>

б) дополнительная литература:

3	Журналистика, реклама, связи с общественностью [Электронный ресурс]: словарь / Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики; сост. В.В. Тулупов. — Электрон.
---	---

	текстовые дан. — Воронеж: Воронежский государственный университет, 2010 .— 71 с. <URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf</a> >.
--	--

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Источник
7	ЭУМК «Искусство бизнес-презентации книги» на ЭлВГУ. Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15520">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15520</a>
8	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – <a href="http://www.lib.vsu.ru">http://www.lib.vsu.ru</a>
9	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» - образовательный ресурс. - <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Методическими материалами курса являются научные исследования, современные обзоры мирового книжного рынка, размещенные в интернете.

№ п/п	Источник
1.	ЭУМК «Искусство бизнес-презентации книги» на ЭлВГУ. Режим доступа <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=15520</a>
	Задания по подготовке к практическим занятиям
	Задания для самостоятельной работы

## 17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии: логическое построение дисциплины, установление межпредметных связей, обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале, актуализация личного и учебно-профессионального опыта обучающихся. Применяются различные типы лекций (вводная, обзорная, информационная, проблемная) и семинарских занятий (проблемные, дискуссионные и др.). На семинарских занятиях используются следующие интерактивные формы: ролевые, деловые, имитационные игры, групповое обсуждение, дискуссия, метод case-study (анализ и решение профессиональных ситуационных задач), элементы рефлексивного практикума. Применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного материала, материала семинарских, практических занятий, текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам: ЭУМК «Искусство бизнес презентации книги» на ЭлВГУ, режим доступа <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5376> .

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Занятия проводятся в аудитории, оснащенной: Мультимедийный проектор BenQ MP515, экран, ноутбук ACER Aspire 5738 ZG; компьютер Celeron 3000, 1024 Mb, 40 Gb, 2 принтера.

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Феномен «презентация книги» и	ПК-2	ПК-2.2	Опрос

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	его сущностные характеристики			
2.	Презентация детской книги	ПК-2 ПК-3	ПК-2.2 ПК-3.4	Проверка сценариев презентаций Ролевая игра
3	Презентация гламурной книги	ПК-2 ПК-3	ПК-2.2 ПК-3.4	Проверка сценариев презентаций
4	Презентация учебной книги	ПК-2 ПК-3	ПК-2.2 ПК-3.4	Проверка сценариев презентаций
5	Презентация краеведческой книги	ПК-2 ПК-3	ПК-2.2 ПК-3.4	Проверка сценариев презентаций
6	Презентация книги стихов	ПК-2 ПК-3	ПК-2.2 ПК-3.4	Проверка сценариев презентаций
7	Презентация книги известного автора	ПК-2 ПК-3	ПК-2.2 ПК-3.4	Проверка сценариев презентаций
8	Презентация научной монографии	ПК-2 ПК-3	ПК-2.2 ПК-3.4	Проверка сценариев презентаций Ролевая игра
9	Презентация нового журнала	ПК-2 ПК-3	ПК-2.2 ПК-3.4	Проверка сценариев презентаций
10	Презентация детектива и любовного романа	ПК-2 ПК-3	ПК-2.2 ПК-3.4	Проверка сценариев презентаций
11	Презентация художественного альбома	ПК-2 ПК-3	ПК-2.2 ПК-3.4	Проверка сценариев презентаций
12	Презентация листового издания	ПК-2 ПК-3	ПК-2.2 ПК-3.4	Проверка сценариев презентаций
Промежуточная аттестация форма контроля - экзамен				Перечень вопросов Практическое задание

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

*Практикоориентированные задания/домашние задания  
Тестовые задания*

#### 1. Раздел 2. «Презентация детской книги».

Задание: познакомьтесь с материалом, представленным в Интернете (Игра-презентация новых книг. Режим доступа <http://trqlib.ru/node/229>). Проанализируйте представленную в нем презентацию детской книги, выявите ее сильные и слабые стороны. Предложите свой вариант презентации детской книги, адресованную детям младшего и среднего возраста.

#### 2. Раздел 4. «Презентация краеведческой книги»

Задание: познакомьтесь с материалом, представленным в Интернете (В Доме актера прошла презентация новой книги Павла Попова «Здравствуй, старый дом» <http://culturavrn.ru/vrn/13551>). Проанализируйте представленную в нем презентацию краеведческой книги, выявите ее сильные и слабые стороны. Предложите свой вариант презентации краеведческой книги для студенческой аудитории.

### Перечень заданий для контрольных работ

1. Типо-видовая характеристика книги.
2. Современные формы организации презентаций книг



### 3. Методики изучения читательского спроса

#### 20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

##### Теоретический вопрос

##### Перечень вопросов к экзамену

Контрольные вопросы по курсу

1. Феномен «презентация книги» и его сущностные характеристики
2. Современные формы организации презентаций книг.
3. Характеристика адресной аудитории детской книги и формы ее презентации.
4. Современный опыт презентаций гламурных книг.
5. Презентация учебной книги.
6. Презентация краеведческой книги.
7. Презентация книги стихов.
8. Презентация книги известного автора.
9. Презентация научной монографии.
10. Презентация нового журнала.
11. Презентация детектива и любовного романа.
12. Презентация художественного альбома.

##### Практическое задание. Проверка сформированности навыков и умений

В ходе экзамена выполняет задание: «Предложите проект презентации 1 экземпляра того вида книжной продукции, который является предметом анализа при ответе на теоретический вопрос».

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенции	Шкала оценок
Обучающийся показывает глубокие и всесторонние знания о приемах решения стандартных профессиональных задач презентации книги, характеристики презентации книги как компонента рекламной политики издательского и книгораспространительного предприятия, учитывает все характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов, обладает сформированными навыками участия в маркетинговых мероприятиях издательства, сформированными навыками выстраивания профессиональных отношений с рекламодателями и рекламными агентствами в продвижении и распространении издательской продукции, соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп, использует современные технологии при создании и продвижении медиапродукта. Оцениваемые компетенции сформированы на высоком уровне.	<i>Повышенный</i>	<i>Отлично</i>
Обучающийся показывает твердые и достаточно полные знания о приемах решения стандартных профессиональных задач презентации книги, характеристики презентации книги как компонента рекламной политики издательского и книгораспространительного предприятия, учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов, обладает сформированными навыками участия в маркетинговых мероприятиях издательства, сформированными навыками выстраивания профессиональных отношений с рекламодателями и рекламными агентствами в продвижении и распространении издательской продукции, соотносит социологические данные с запросами и потребностями	<i>Базовый</i>	<i>Хорошо</i>

общества и отдельных аудиторных групп, использует некоторые современные технологии при создании и продвижении медиапродукта. Оцениваемые компетенции сформированы на базовом уровне		
Обучающийся показывает твердые знания о приемах решения стандартных профессиональных задач презентации книги, характеристики презентации книги как компонента рекламной политики издательского и книгораспространительного предприятия, однако материал излагает репродуктивно, допускает ошибки, учитывает некоторые характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов, обладает сформированными навыками участия в маркетинговых мероприятиях издательства, сформированными навыками выстраивания профессиональных отношений с рекламодателями и рекламными агентствами в продвижении и распространении издательской продукции, соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп, использует некоторые современные технологии при создании и продвижении медиапродукта. Оцениваемые компетенции сформированы на пороговом уровне.	<i>Пороговый</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся не знает основные приемы решения стандартных профессиональных задач презентации книги, характеристики презентации как компонента рекламной политики издательского и книгораспространительного предприятия; не обладает сформированными навыками участия в маркетинговых мероприятиях издательства, сформированными навыками выстраивания профессиональных отношений с рекламодателями и рекламными агентствами в продвижении и распространении издательской продукции, что свидетельствует о несформированности заявленных в учебной программе дисциплины компетенций.		<i>Неудовлетворительно</i>

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах устного опроса, выполнения практико-ориентированных заданий. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.